



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

GRUPO: VLCP

TURNO: VESPERTINO

SEMESTRE: 3

ASIGNATURA: DERECHO FISCAL

(PROYECTO INTEGRADOR POR EQUIPO)

PROFESOR: RICARDO MAGLIONI MONTALVO

EQUIPO #2

JAIME EMILIO DEL VALLE CAMARA

IRANI LAZARO LEYVA

RUTH ANAYAN JIMENEZ RODRIGUEZ

FERNANDA LEYVA ROJAS

LIC. CONTADURIA PUBLICA

Índice

1.- Equipo:	4
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	4
3.- Asignaturas que imparten:.....	4
4.- Nombre del proyecto:.....	4
5.- Presentación:	4
6.- Objetivo:.....	4
7.- Tiempo de realización:.....	4
8.- Fase de Preparación.....	4
8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	4
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	5
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	5
8.4.-Asignar tareas	5
8.5.- Fundamentar las acciones	6
8.6.-Recursos:.....	6
8.7.- Elaborar un plan de acción.....	7
9.- Fase de Desarrollo.....	7
9.1.-Gráfica de Gantt.....	7
9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.	8
9.3.-Elaborar las evidencias.....	8
9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.....	10
Marco Histórico	10
Marco Conceptual	11
Marco Teórico	11
9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.....	12
9.6.-Presentación del reporte en Word	12
10.- Fase de Comunicación	13
10.1.-Power Point.....	13
10.2.-Las evidencias	14
10.3.-El costo	16

10.4.-Fuentes de financiamiento.....	17
10.5.-El impacto.....	17
10.6.-La forma de evaluación	18
10.7.-Rúbrica.....	19
10.8.-Evaluación del plan de acción.....	21
10.9.-La bibliografía consultada	22
10.10.-Anexos	23

FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
	2
1.- Equipo:	
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	Irani Lázaro Leyva Ruth Anayan Jiménez Rodríguez Fernanda Leyva Rojas Jaime Emilio del Valle Cámara
3.- Asignaturas que imparten:	Derecho Fiscal
4.- Nombre del proyecto:	“Menos Impuestos más Presupuesto”
5.- Presentación:	<p>En este proyecto analizaremos la importancia de una planeación fiscal estratégica aplicada a Grupo Herdez, ya que representa una herramienta clave para reducir cargas fiscales innecesarias, prevenir contingencias legales y fortalecer la estructura financiera de la empresa. De esta manera, buscamos demostrar que la adecuada planeación fiscal no solo constituye una ventaja competitiva, sino también un compromiso con la transparencia y la responsabilidad social, consolidando a Herdez como un referente en prácticas corporativas responsables dentro del entorno económico y jurídico mexicano.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo ayuda la planeación fiscal a reducir impuestos en Grupo Herdez? • ¿Qué impacto tiene la planeación fiscal en las finanzas de la empresa? • ¿Por qué es importante la transparencia en la planeación fiscal de Herdez?
6.- Objetivo:	Diseñar una planeación fiscal para optimizar la carga impuestos de "GRUPO HERDEZ" sin caer en prácticas ilegales o de evasión.
7.- Tiempo de realización:	
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.
8.- Fase de Preparación	
8.1.-Identificar los temas de	<u>Lo que no sabemos</u> Deducciones fiscales

aprendizaje que saben y los que no saben.	<p>Optimización de impuestos Plantación fiscal Como administrar correctamente los recursos</p> <p><u>Lo que sabemos</u></p> <p>Impuestos Tipos de régimen fiscales Recursos de las empresas</p>
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	<p>Inversión en energías limpias y maquinaria eficiente Invertir en paneles solares y sistemas de energía renovable para obtener deducciones fiscales. Aprovechar incentivos gubernamentales por energía sustentable. Empaques ecológicos y deducciones ambientales Migrar a empaques biodegradables o reciclables, deducibles como gastos de innovación y sustentabilidad. Deducción de gastos en innovación tecnológica y de procesos.</p>
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	<p>Diagrama de flujo que ilustra el proceso de planeación del proyecto integrador. El flujo comienza en la parte superior izquierda y se dirige hacia la derecha, pasando por etapas como la definición del problema, la formulación de objetivos, la elaboración de estrategias y la ejecución. Los cuadros están llenos de texto detallado en español.</p>
8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	<p>IRANI: Investigación de opciones verdes Buscar qué tecnologías sustentables existen que se adapten a Herdez (ejemplo: paneles solares, empaques biodegradables, maquinaria eficiente).</p> <p>RUTH: Análisis de costos y beneficios Calcular cuánto se gastaría en cada inversión y cuánto se ahorraría a futuro (ejemplo: ahorro en energía, transporte o empaques).</p>

JAIME: Revisión de beneficios fiscales
Consultar qué estímulos fiscales o deducciones existen en México para energías limpias e innovación.

FERNANDA: Presentación y propuesta final
Elaborar un documento o presentación con la solución planteada.

8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.

En México, el sistema tributario se caracteriza por una de las cargas fiscales más altas en comparación con otros países de América Latina, lo cual representa un desafío considerable para las empresas. Los impuestos como el Impuesto sobre la Renta (ISR), el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y las contribuciones de seguridad social, entre otros, generan una presión significativa sobre la rentabilidad y el flujo de efectivo de los contribuyentes. Esta situación obliga a las organizaciones a diseñar mecanismos que les permitan cumplir con sus obligaciones legales sin comprometer su estabilidad financiera ni su competitividad en el mercado.

Las acciones de la planeación fiscal se fundamentan en la necesidad de enfrentar de manera estratégica los altos impuestos que se pagan en México, aprovechando de manera legítima los beneficios y deducciones previstas en la ley. Con base en la información obtenida del análisis de la normatividad vigente, las declaraciones fiscales y la situación financiera de la empresa, se han identificado áreas de oportunidad que permiten:

Reducir la carga fiscal efectiva mediante deducciones autorizadas, incentivos y estímulos fiscales.

Optimizar el uso de recursos financieros, mejorando el flujo de efectivo y la capacidad de inversión.

Prevenir riesgos fiscales y sanciones derivados de errores u omisiones en el cumplimiento tributario.

Asimismo, se reconoce que la planeación fiscal no implica evasión, sino un ejercicio de aprovechamiento legítimo de los derechos fiscales del contribuyente, en apego al principio de legalidad establecido en el artículo 31, fracción IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y al marco regulatorio vigente en materia tributaria.

8.6.-Recursos:

Aquí se Computadora, Celulares, Llamadas telefónicas, Internet, Sillas, contemplan los Escritorio, Cámara fotográfica y software.
libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los

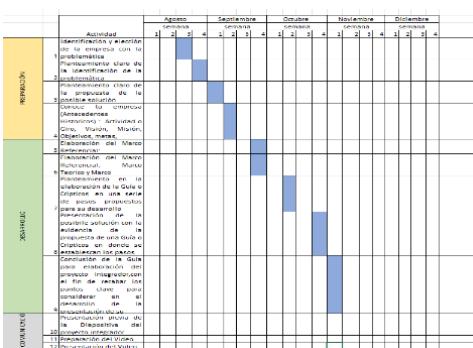
espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envío, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo con la naturaleza de su proyecto.

8.7.- Elaborar un plan de acción.

PLAN DE ACCIÓN										
FASE	Nº	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN			FECHA DE EJECUCIÓN	DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
			INICIAL	FINAL						
INVESTIGACIÓN	1	Identificación y descripción de la empresa con la problemática	la Grupo Herde, empresa Mexicana líder en la producción de alimento, con una trayectoria de más de 100 años, ha experimentado un incremento significativo en el costo de sus productos entre los años 2000 y 2024.	19/09/2025	23/09/2025	Una semana		Jaime Ruth, Fernanda e Ingrid	Concluido	Se determina la problemática de la empresa, se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
DESEMPEÑO	2	Planeamiento y diseño de la estrategia de solución a la problemática	Entre 2020 y 2024, Grupo Herde ha tenido un aumento constante en sus gastos operativos, lo cual ha llevado a la empresa a revisar sus estrategias de costo y reducir las operaciones que utilizan. El resultado es un mayor gasto financiero que reduce la utilidad neta y podría limitar la capacidad para invertir o distribuir.	29/09/2025	09/10/2025	Una semana		Jaime Ruth, Fernanda e Ingrid	Concluido	Se determina la problemática de la empresa, se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
COMUNICACIÓN	3	Conoce tu empresa (Análisis de la estrategia de marketing y ventas)	Grupo Herde, con más de 100 años en la industria de alimentos, ha sido pionero en la producción y comercialización de productos procesados y congelados. Su misión es ofrecer productos de alta calidad que satisfagan el consumo y su posición de liderazgo en el mercado se basa en la calidad y sostenibilidad de sus productos. La empresa ha logrado mantener su posición de liderazgo en el sector de los alimentos procesados y congelados.	09/10/2025	09/10/2025	Una semana		Jaime Ruth, Fernanda e Ingrid	Concluido	Se determina los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el alcance de estudio.
	4	Elaboración del Marco Referencial Antecedentes, Marco teórico y Metodología	Entre 2020 y 2024, Grupo Herde ha tenido un aumento constante en sus gastos financieros asociados a deudas. Lo cual lleva a la empresa a revisar sus estrategias de costo y reducir las operaciones que utilizan. El resultado es un mayor gasto financiero que reduce la utilidad neta y podría limitar la capacidad para invertir o distribuir.	20/09/2025	09/10/2025	Una semana		Jaime Ruth, Fernanda e Ingrid	Concluido	Se investiga todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la propuesta de investigación y la estrategia de trabajo	La posible solución consiste en implementar el uso de estrategias de costo eficiente y optimizar las operaciones para reducir los gastos operativos derivados del uso de maquinaria. Ademas, se proponen estrategias para mejorar la eficiencia de la empresa, verificando pagos y deducciones aplicables, así como la utilización de tecnologías avanzadas y recursos humanos para optimizar recursos y disminuir el impacto de la deuda.	20/09/2025	09/10/2025	Una semana		Jaime Ruth, Fernanda e Ingrid	Concluido	Se desarrolla la propuesta para la elaboración para a sede de la posible estrategia de trabajo, se presentan los criterios y herramientas para poder realizarlo.
	6	Presentación previa del informe integralizado	La fase final de la presentación grabación y entrega del informe integralizado se realizó en la sede de la universidad, el destinatario fueron las propuestas fiscales aplicadas a Grupo Herde, así como las estrategias y soluciones propuestas por los integrantes del grupo.	17/10/2025	19/10/2025	Tres Semanas		Jaime Ruth, Fernanda e Ingrid	Concluido	Se prepara la presentación previa del informe integralizado.

9.- Fase de Desarrollo

9.1.-Gráfica de Gantt.



9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.

Programa	Asignaturas	Objetivos	Temas
Lic. Contaduría Pública	Derecho fiscal	Analizar la normatividad tributaria mexicana aplicable a las empresas y diseñar estrategias legales de planeación fiscal	<ul style="list-style-type: none"> • ISR • IVA • Deducpciones fiscales • Estímulos fiscales
	Derechos Humanos Sociedad y Medio Ambiente	Identificar los principales beneficios económicos, sociales y ambientales de la implementación de energías limpias en las empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficios de utilizar energías limpias • La contaminación ambiental en el sector industrial
	Macroeconomía	Comprender la importancia de los incentivos fiscales en el desarrollo económico y empresarial	<ul style="list-style-type: none"> • Política económica (Política fiscal) • Incentivos fiscales • Inversión privada
Lic. Administración	Finanzas Empresariales	Desarrollar habilidades de planeación y control financiero aplicadas a la optimización de recursos en empresas.	<ul style="list-style-type: none"> • Costos • Flujo de efectivo • Planeación financiera

9.3.-Elaborar las evidencias.

Caras del Tríptico:

1. Análisis de la situación fiscal y financiera

Se estudia con detalle cómo está económicamente Grupo Herdez: cuánto gana, cuánto gasta, qué debe y qué tiene.

Esto ayuda a saber en qué puntos paga más impuestos y dónde puede aprovechar beneficios legales para pagar menos.

También se revisa si el tipo de régimen fiscal que tiene la empresa es el más adecuado para su actividad.

2. Diagnóstico y detección de áreas de oportunidad

Con la información anterior, se analizan los puntos que se pueden mejorar.

En este caso, Herdez puede aprovechar apoyos fiscales por usar energías limpias, desarrollar tecnología o usar empaques ecológicos.

Además, se revisa si hay gastos que pueden deducirse y no se han aprovechado o créditos fiscales que la empresa aún puede usar.

3. Definición de objetivos fiscales

Aquí se fijarán metas claras que la empresa quiere lograr, como:

- Pagar menos impuestos de forma legal.
- Organizar mejor los pagos para tener más dinero disponible.
- Cumplir con todas las leyes fiscales y ser una empresa transparente.
- Contribuir al cuidado del medio ambiente con prácticas sostenibles.

4. Diseño de estrategias fiscales

En este paso se eligen las acciones que ayudarán a cumplir las metas, por ejemplo:

- Deducir inversiones en equipos que generen energía renovable.
- Registrar los gastos en innovación o empaques ecológicos como deducibles.
- Aprovechar los incentivos del SAT para empresas con prácticas verdes.
- Aplicar correctamente el IVA acredititable.
- Planear los gastos e ingresos para usar las deducciones en el momento más conveniente.

5. Implementación del plan de acción

Se pone en marcha el plan con el apoyo del equipo contable y fiscal.

Cada persona tiene una tarea:

- Irani investiga tecnologías sustentables.
- Ruth analiza los costos y beneficios de invertir en proyectos verdes.
- Jaime revisa qué estímulos fiscales aplican.
- Fernanda organiza y presenta los resultados.

También se programan las declaraciones, las compras deducibles y se actualizan las políticas internas de la empresa.

6. Monitoreo y control fiscal

Cada mes se revisa que todo se esté cumpliendo:

- Que la empresa pague correctamente sus impuestos (ISR, IVA, etc.).
- Que use bien las deducciones y los beneficios fiscales.
- Que las estrategias realmente estén mejorando su situación financiera.

Si hay cambios en las leyes o los resultados no son los esperados, se hacen ajustes.

7. Evaluación de resultados y mejora continua

Se analiza si el plan funcionó bien.

Se miden resultados como:

- Cuánto se redujeron los impuestos.
- Si mejoró el flujo de dinero.
- Si se cumplieron todas las obligaciones sin multas.

Con esto, la empresa aprende qué funcionó y qué puede mejorar para seguir creciendo de forma responsable y sostenible.

9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.

Marco Histórico

Grupo Herdez es una de las empresas líderes en la industria alimentaria mexicana, fundada en 1914, con una trayectoria de más de cien años en el mercado nacional e internacional. Desde sus inicios como una pequeña empresa familiar dedicada a la producción y comercialización de alimentos en conserva, ha logrado consolidarse como uno de los grupos más importantes del país, gracias a su capacidad de adaptación a los cambios económicos y regulatorios de México (Grupo Herdez, 2023). A lo largo de su historia, la compañía ha enfrentado distintos contextos económicos y fiscales derivados de las reformas tributarias impulsadas por el gobierno mexicano. Estas reformas han modificado el Impuesto sobre la Renta (ISR), el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y las contribuciones especiales, afectando directamente la rentabilidad de las empresas del sector alimenticio (Servicio de Administración Tributaria [SAT], 2023). En respuesta a estos cambios, Herdez ha implementado estrategias de planeación fiscal que le permiten cumplir con sus obligaciones tributarias y, al mismo tiempo, optimizar el uso de los recursos financieros. Este enfoque estratégico ha sido fundamental para mantener su estabilidad económica y su posición competitiva en el mercado nacional e internacional (Aguilar, 2018). Además, el crecimiento sostenido de Grupo Herdez refleja su compromiso con la innovación, la responsabilidad social y la sostenibilidad, factores que han fortalecido su reputación como empresa mexicana de alto valor. La incorporación de políticas fiscales eficientes y la adopción de incentivos legales han permitido que la empresa continúe expandiéndose sin comprometer su cumplimiento legal ni su rentabilidad (De la Cruz, 2020).

En cuanto a su actividad o giro, Grupo Herdez se dedica a la producción, distribución y comercialización de alimentos procesados, conservas, salsas, y productos orgánicos, tanto en México como en diversos mercados internacionales (Grupo Herdez, 2024). Su visión es “ser la empresa mexicana de alimentos con mayor crecimiento sostenible, basada en la innovación, la calidad y el valor de sus marcas”. La misión de la compañía consiste en “ofrecer productos alimenticios de calidad que satisfagan las necesidades de los consumidores, contribuyendo al bienestar social y al desarrollo económico del país” (Grupo Herdez, 2024).

Entre sus objetivos y metas destacan mantener un crecimiento sostenible, fortalecer su presencia internacional, mejorar la eficiencia operativa y continuar promoviendo prácticas responsables con el medio ambiente. En cuanto a su estructura orgánica, Grupo Herdez está conformado por un Consejo de Administración, una Dirección General y diversas divisiones operativas que incluyen áreas de producción, finanzas, comercialización,

innovación, responsabilidad social y recursos humanos, garantizando una gestión eficiente y alineada con sus principios corporativos (Grupo Herdez, 2024).

Marco Conceptual

El impuesto es una contribución obligatoria establecida por el Estado, mediante la cual las personas físicas y morales aportan una parte de sus ingresos para financiar el gasto público y los servicios que benefician a la sociedad, como la educación, la salud y la infraestructura (Servicio de Administración Tributaria [SAT], 2023). Dentro del sistema tributario, las deducciones fiscales son los gastos autorizados por la ley que los contribuyentes pueden restar de sus ingresos acumulables con el fin de reducir la base gravable sobre la cual se calcula el impuesto, reconociendo los gastos necesarios para generar ingresos y promoviendo actividades de interés social, como la inversión o la educación (Secretaría de Hacienda y Crédito Público [SHCP], 2022). El régimen fiscal se entiende como el conjunto de disposiciones legales que determinan la manera en que un contribuyente debe cumplir con sus obligaciones tributarias, dependiendo de la actividad económica que realice; cada régimen establece requisitos, tasas impositivas y tipos de declaraciones específicas (SAT, 2023). Finalmente, las declaraciones fiscales son los informes presentados ante la autoridad tributaria mediante los cuales los contribuyentes comunican sus ingresos, gastos, deducciones y el monto del impuesto a pagar o a favor, siendo una herramienta esencial para garantizar la transparencia y el cumplimiento de las obligaciones fiscales (Instituto Mexicano de Contadores Públicos [IMCP], 2021).

Marco Teórico

La planeación fiscal ha sido definida como el proceso mediante el cual una empresa organiza sus operaciones financieras y tributarias para reducir la carga fiscal dentro del marco legal vigente. Según Aguilar (2018), la planeación fiscal permite a las empresas identificar áreas de oportunidad que fortalezcan su rentabilidad sin incurrir en prácticas ilegales de evasión o elusión.

Por su parte, De la Cruz (2020) señala que la planeación fiscal debe entenderse no solo como un mecanismo de reducción de impuestos, sino como una estrategia integral que impacta en la sostenibilidad empresarial, ya que influye en la capacidad de inversión, la innovación tecnológica y la responsabilidad social corporativa.

Asimismo, Gutiérrez y Romero (2021) destacan que las empresas que aplican adecuadamente estrategias de planeación fiscal logran beneficios en tres niveles:

- 1.Económico: mayor liquidez y eficiencia financiera.
- 2.Jurídico: cumplimiento con el marco legal y prevención de sanciones.
- 3.Social: fortalecimiento de la imagen corporativa al actuar con transparencia.

En el caso de México, el *Artículo 31, fracción IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos* establece que los ciudadanos deben contribuir al gasto público de manera proporcional y equitativa, lo que implica que la planeación fiscal debe alinearse con principios de legalidad y justicia tributaria.

La aplicación práctica de la planeación fiscal en empresas como Grupo Herdez se convierte, entonces, en una herramienta indispensable para garantizar competitividad en un mercado globalizado, donde los márgenes de rentabilidad se ven cada vez más presionados por factores fiscales, económicos y ambientales.

9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.

Marco Histórico

- Aguilar, R. (2018). Planeación fiscal en empresas mexicanas. Editorial Trillas.
- De la Cruz, L. (2020). Gestión fiscal y sostenibilidad en la industria alimentaria. Fondo de Cultura Económica.
- Grupo Herdez. (2023). Historia corporativa.
[\[https://www.grupoherdez.com.mx\]](https://www.grupoherdez.com.mx)(<https://www.grupoherdez.com.mx>)
- Grupo Herdez. (2024). Informe anual y sustentabilidad.
[\[https://www.grupoherdez.com.mx\]](https://www.grupoherdez.com.mx)(<https://www.grupoherdez.com.mx>)
- Servicio de Administración Tributaria [SAT]. (2023). Reformas fiscales y su impacto en las empresas mexicanas.
[\[https://www.sat.gob.mx\]](https://www.sat.gob.mx)(<https://www.sat.gob.mx>)

Marco Conceptual

- Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (2021). Guía práctica de cumplimiento fiscal en México. IMCP.
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público. (2022). Marco tributario y políticas fiscales en México. SHCP.
- Servicio de Administración Tributaria. (2023). Guía del contribuyente: obligaciones fiscales y regímenes. SAT

Marco Teórico

- Aguilar, J. (2018). Planeación fiscal empresarial en México. Editorial Porrúa.
- De la Cruz, M. (2020). Estrategias fiscales y sostenibilidad corporativa. Fondo de Cultura Económica.
- Gutiérrez, R. & Romero, P. (2021). Derecho fiscal aplicado: teoría y casos prácticos. Editorial Oxford México.
- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, Art. 31 fracción IV.
- SAT (Servicio de Administración Tributaria). (2023). Guía de estímulos e incentivos fiscales. Disponible en:
[\[https://www.sat.gob.mx\]](https://www.sat.gob.mx)(<https://www.sat.gob.mx>)

9.6.-Presentación del reporte en Word

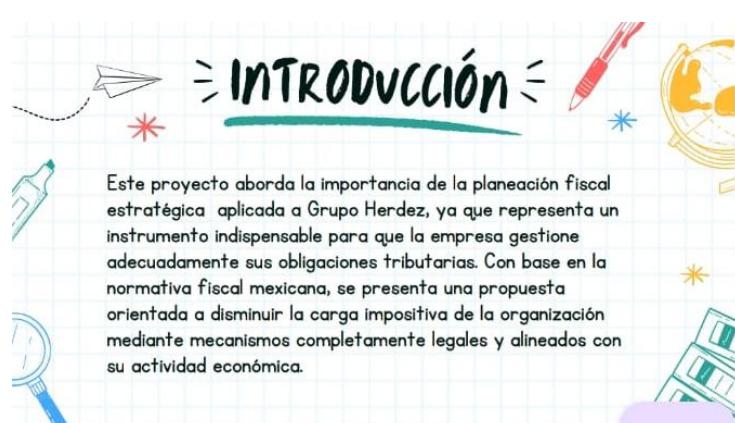
<p>UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO GRUPO: VLCP TURNO: VESPERTINO SEMESTRE: 3 ASIGNATURA: DERECHO FISCAL (PROYECTO INTEGRADOR POR EQUIPO) PROFESOR: RICARDO MAGLIONI MONTALVO EQUIPO #2 JAIME EMILIO DEL VALLE CÁMARA IRANI LAZARO LEYVA RUTH ANAYAN JIMÉNEZ RODRÍGUEZ FERNANDA LEYVA ROJAS LIC: CONTADURÍA PÚBLICA</p>	<p>Dra. María Teresa Pantoja Sánchez. Sólo para fines educativos.</p> <table border="0"> <tr><td style="text-align: right;">Índice</td><td></td></tr> <tr><td>1. Resumen</td><td>4</td></tr> <tr><td>2. Nombre de los integrantes del equipo</td><td>4</td></tr> <tr><td>3. Argumentos que apoyan</td><td>4</td></tr> <tr><td>4. Nombre del proyecto</td><td>4</td></tr> <tr><td>5. Descripción</td><td>4</td></tr> <tr><td>6. Objetivo</td><td>4</td></tr> <tr><td>7. Temas de revisión</td><td>4</td></tr> <tr><td>8. Tareas</td><td>4</td></tr> <tr><td>8.1. Identificar los niveles de aprendizaje que salen o los que no salen.</td><td>5</td></tr> <tr><td>8.2. Analizar una Nivel de riesgo en la que se plantea la solución al problema.</td><td>5</td></tr> <tr><td>8.3. Analizar las estrategias para prever y prevenir</td><td>5</td></tr> <tr><td>8.4. Argumentos</td><td>5</td></tr> <tr><td>8.5. Recomendar las estrategias</td><td>7</td></tr> <tr><td>8.6. Recomendar las estrategias</td><td>7</td></tr> <tr><td>8.7. Recomendar las estrategias</td><td>7</td></tr> <tr><td>8.8. Fase de Desarrollo</td><td>7</td></tr> <tr><td>9.1. Objetivo de la fase</td><td>8</td></tr> <tr><td>9.2. Recomendar las estrategias, adaptaciones y técnicas</td><td>8</td></tr> <tr><td>9.3. Objetivo de la fase</td><td>9</td></tr> <tr><td>9.4. Comunicación en un marco de referencia en base a la información encomendada</td><td>12</td></tr> <tr><td>10.1. Análisis de la información</td><td>12</td></tr> <tr><td>10.2. Comunicación</td><td>12</td></tr> <tr><td>10.3. Trabajo en equipo</td><td>12</td></tr> <tr><td>10.4. Recomendar la información a las autoridades consultadas</td><td>12</td></tr> <tr><td>10.5. Implementación del reporte en Word</td><td>14</td></tr> <tr><td>10.6. Fase de Comunicación</td><td>15</td></tr> <tr><td>10.7. Los resultados</td><td>15</td></tr> <tr><td>10.8. Los errores</td><td>15</td></tr> <tr><td>10.9. El informe</td><td>15</td></tr> </table>	Índice		1. Resumen	4	2. Nombre de los integrantes del equipo	4	3. Argumentos que apoyan	4	4. Nombre del proyecto	4	5. Descripción	4	6. Objetivo	4	7. Temas de revisión	4	8. Tareas	4	8.1. Identificar los niveles de aprendizaje que salen o los que no salen.	5	8.2. Analizar una Nivel de riesgo en la que se plantea la solución al problema.	5	8.3. Analizar las estrategias para prever y prevenir	5	8.4. Argumentos	5	8.5. Recomendar las estrategias	7	8.6. Recomendar las estrategias	7	8.7. Recomendar las estrategias	7	8.8. Fase de Desarrollo	7	9.1. Objetivo de la fase	8	9.2. Recomendar las estrategias, adaptaciones y técnicas	8	9.3. Objetivo de la fase	9	9.4. Comunicación en un marco de referencia en base a la información encomendada	12	10.1. Análisis de la información	12	10.2. Comunicación	12	10.3. Trabajo en equipo	12	10.4. Recomendar la información a las autoridades consultadas	12	10.5. Implementación del reporte en Word	14	10.6. Fase de Comunicación	15	10.7. Los resultados	15	10.8. Los errores	15	10.9. El informe	15
Índice																																																													
1. Resumen	4																																																												
2. Nombre de los integrantes del equipo	4																																																												
3. Argumentos que apoyan	4																																																												
4. Nombre del proyecto	4																																																												
5. Descripción	4																																																												
6. Objetivo	4																																																												
7. Temas de revisión	4																																																												
8. Tareas	4																																																												
8.1. Identificar los niveles de aprendizaje que salen o los que no salen.	5																																																												
8.2. Analizar una Nivel de riesgo en la que se plantea la solución al problema.	5																																																												
8.3. Analizar las estrategias para prever y prevenir	5																																																												
8.4. Argumentos	5																																																												
8.5. Recomendar las estrategias	7																																																												
8.6. Recomendar las estrategias	7																																																												
8.7. Recomendar las estrategias	7																																																												
8.8. Fase de Desarrollo	7																																																												
9.1. Objetivo de la fase	8																																																												
9.2. Recomendar las estrategias, adaptaciones y técnicas	8																																																												
9.3. Objetivo de la fase	9																																																												
9.4. Comunicación en un marco de referencia en base a la información encomendada	12																																																												
10.1. Análisis de la información	12																																																												
10.2. Comunicación	12																																																												
10.3. Trabajo en equipo	12																																																												
10.4. Recomendar la información a las autoridades consultadas	12																																																												
10.5. Implementación del reporte en Word	14																																																												
10.6. Fase de Comunicación	15																																																												
10.7. Los resultados	15																																																												
10.8. Los errores	15																																																												
10.9. El informe	15																																																												
<p>10.- Fase de Comunicación</p>																																																													
<p>10.1.-Power Point</p>																																																													
<p>Asignatura: Derecho Fiscal Profesor: Dr. Ricardo Maglioni Montalvo</p> <p>Planeación Fiscal: "Menos Impuestos, más Presupuesto"</p> <p>Equipo 2 Jaime Emilio del Valle Cámaras Ruth Anayan Jiménez Rodríguez Irani Lázaro Leyva Fernanda Leyva Rojas</p>																																																													

* CONTENIDO

<p>1 Introducción</p> <p>2 Antecedentes</p> <p>3 Planteamiento del problema</p> <p>4 Posible solución</p>	<p>5 Propuesta</p> <p>6 Conclusión</p> <p>7 Recomendaciones</p> <p>8 Anexos</p>
---	---



≡ INTRODUCCIÓN ≡



Este proyecto aborda la importancia de la planeación fiscal estratégica aplicada a Grupo Herdez, ya que representa un instrumento indispensable para que la empresa gestione adecuadamente sus obligaciones tributarias. Con base en la normativa fiscal mexicana, se presenta una propuesta orientada a disminuir la carga impositiva de la organización mediante mecanismos completamente legales y alineados con su actividad económica.

10.2.-Las evidencias

Análisis del proyecto

La planeación fiscal ayuda a Grupo Herdez a reducir sus impuestos mediante el aprovechamiento legal de deducciones, incentivos y estímulos fiscales que se establecen en la legislación mexicana. Al realizar una planeación adecuada, la empresa puede identificar los gastos deducibles, como inversiones en maquinaria, tecnología, innovación o energías limpias, que pueden restarse de la base gravable del Impuesto sobre la Renta (ISR). Por ejemplo, si Herdez invierte en paneles solares o maquinaria eficiente, puede aplicar la deducción inmediata del costo de esos activos, lo cual disminuye el monto total sobre el que se calculan los impuestos. De esta forma, la planeación fiscal permite reducir la carga tributaria sin caer en prácticas ilegales, garantizando el cumplimiento de la ley y al mismo tiempo generando un ahorro significativo que fortalece la estabilidad financiera y la capacidad de reinversión de la empresa. El impacto de la planeación fiscal en las finanzas de Grupo Herdez es positivo y estratégico, ya que mejora la eficiencia económica de la organización.

14

Al aplicar una planeación fiscal efectiva, la empresa logra incrementar su liquidez, reducir costos innecesarios y optimizar el uso de sus recursos financieros. Esto se traduce en una mayor capacidad de inversión en innovación, tecnología y expansión de sus operaciones.

Además, al disminuir el pago de impuestos mediante deducciones y estímulos autorizados, Herdez puede destinar esos ahorros a proyectos sustentables que eleven su competitividad y productividad.

En síntesis, la planeación fiscal impacta directamente en el flujo de efectivo, la rentabilidad y el crecimiento sostenible de la empresa, fortaleciendo su posición en el mercado nacional e internacional.

La transparencia en la planeación fiscal es fundamental porque garantiza que todas las estrategias aplicadas por Grupo Herdez se realicen dentro del marco legal y con ética empresarial.

Ser transparente en los procesos fiscales evita prácticas de evasión o elusión, fortalece la confianza de los inversionistas, clientes y autoridades fiscales, y demuestra el compromiso de la empresa con la responsabilidad social corporativa.

Además, la transparencia permite que la empresa mantenga una buena reputación pública, ya que muestra que cumple con sus obligaciones tributarias de forma honesta y equitativa.

En el caso de Herdez, esta práctica refuerza su imagen como una empresa mexicana comprometida con el desarrollo económico y ambiental del país, alineando su actuación con los principios de legalidad establecidos en el Artículo 31, fracción IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Derivado de lo anterior nosotros proponemos lo siguiente:

Se propone la elaboración de un tríptico informativo en donde se pueda incentivar el uso de energías limpias dentro de sus operaciones. Al adoptar tecnologías sostenibles, como paneles solares, sistemas de eficiencia energética o combustibles renovables, la empresa podría acceder a los beneficios fiscales que la ley otorga por inversiones verdes, como deducciones o acreditamientos fiscales. Según lo establecido en la Ley del Impuesto sobre la Renta (ISR), las personas morales pueden deducir de manera inmediata el costo de maquinaria y equipo destinados a la generación de energía proveniente de fuentes renovables, lo que permite reducir la base gravable y, por ende, la carga fiscal.

Adicionalmente, la Ley del Impuesto al Valor Agregado (IVA) contempla beneficios para este tipo de inversiones, como la posibilidad de acreditamiento o exención del impuesto, favoreciendo el flujo de efectivo de la empresa. La adopción de estas medidas no solo contribuye al cumplimiento fiscal y a la reducción de la deuda existente, sino que también incentiva la sostenibilidad ambiental y fortalece la imagen corporativa de GRUPO HERDEZ como empresa socialmente responsable.

5. Implementación del plan de acción

El plan se lleva a cabo en coordinación con el área contable y fiscal de la empresa. Cada integrante del equipo asignado cumple funciones específicas:

- Irani: Investigación de tecnologías sustentables aplicables.
- Ruth: Análisis de costos y beneficios de las inversiones verdes.
- Jaime: Revisión de estímulos fiscales aplicables en México.
- Fernanda: Integración y presentación de resultados. La implementación incluye la calendarización de declaraciones fiscales, adquisición de activos deducibles y actualización de políticas internas.

INFORMES AL ☎ 9934617579
FACEBOOK: S.A DE C.V. JRFI

6. Monitoreo y control fiscal

Se establece un sistema de seguimiento mensual para verificar:

- Cumplimiento de las obligaciones fiscales (ISR, IVA y contribuciones).
- Aprovechamiento de deducciones y acreditamientos.
- Impacto financiero real de las estrategias aplicadas. El monitoreo permite ajustar las acciones conforme a las reformas fiscales o a los resultados obtenidos.

7. Evaluación de resultados y mejora continua

- Porcentaje de reducción en la carga tributaria.
- Incremento en el flujo de efectivo disponible.
- Nivel de cumplimiento normativo y ausencia de sanciones. Se elaboran reportes para retroalimentar el proceso y garantizar una planeación fiscal estratégica sostenible, tanto económica como ambientalmente.



PLANEACIÓN FISCAL EN 7 PASOS

Equipo:2
JAIME EMILIO DEL VALLE
CÁMARA
RUTH ANAYAN JIMÉNEZ
RODRÍGUEZ
IRANI LAZARO LEYVA
FERNANDA LEYVA ROJAS



1. Análisis de la situación fiscal y financiera

Se realiza un estudio detallado del estado financiero de Grupo Herdez, considerando sus activos, pasivos, ingresos, gastos e inversiones. Este análisis permite identificar los principales rubros con impacto fiscal (ISR, IVA, deducciones y estímulos) y reconocer las oportunidades legales para reducir la carga tributaria. Asimismo, se evalúa la estructura organizacional y el régimen fiscal vigente para determinar si es el más conveniente.

2. Diagnóstico y detección de áreas de oportunidad

Con la información financiera y tributaria, se determinan las principales áreas susceptibles de mejora fiscal. En el caso de Herdez, se detecta la posibilidad de aprovechar incentivos fiscales en energías limpias, innovación tecnológica y empaques biodegradables, conforme a la Ley del ISR. También se analizan los gastos deducibles no aprovechados y los créditos fiscales pendientes de aplicar.

3. Definición de objetivos fiscales
Se establecen metas claras y medibles para la empresa:

- 1** Reducir la carga impositiva legalmente, mediante deducciones y estímulos fiscales.
- 2** Optimizar el flujo de efectivo, programando los pagos de impuestos y aprovechando acreditamientos.
- 3** Fortalecer la transparencia fiscal, cumpliendo con las obligaciones establecidas en el Artículo 31 fracción IV de la Constitución.
- 4** Impulsar la sostenibilidad ambiental, alineando la planeación fiscal con la responsabilidad social corporativa.

4. Diseño de estrategias fiscales

- 1** Aplicar deducción inmediata de inversiones en maquinaria y equipo para generación de energía renovable.
- 2** Implementar gastos deducibles por innovación tecnológica y empaques ecológicos.
- 3** Optimizar la estructura de ingresos y gastos para programar deducciones en los ejercicios fiscales adecuados.
- 4** Aprovechar los incentivos del SAT para empresas que promueven prácticas sustentables.
- 5** Asegurar la correcta aplicación del IVA acreditable en las operaciones productivas.

10.3.-El costo

Concepto	Costo
Capacitación fiscal y administrativa	\$250,000
Actualización tecnológica	\$400,000
Asesoría externa y auditoría fiscal	\$300,000
Infraestructura	\$1,200,000

16

<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td style="padding: 5px;">sustentable</td><td style="padding: 5px;"></td></tr> <tr><td style="padding: 5px;">Supervisión y evaluación del plan</td><td style="padding: 5px;">\$150,000</td></tr> <tr><td style="padding: 5px;">Total estimado</td><td style="padding: 5px;">\$2,300,000 MXN</td></tr> </table>	sustentable		Supervisión y evaluación del plan	\$150,000	Total estimado	\$2,300,000 MXN													
sustentable																			
Supervisión y evaluación del plan	\$150,000																		
Total estimado	\$2,300,000 MXN																		
10.4.-Fuentes de financiamiento																			
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Institución</th><th style="width: 40%;">Nombre del Programa</th><th style="width: 30%;">Página Electrónica</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nacional Financiera (NAFIN)</td><td>Créditos para empresas con proyectos sustentables y tecnológicos.</td><td>(https://www.nafin.com.mx) (https://www.nafin.com.mx)</td></tr> <tr> <td>Banobras</td><td>Financiamiento a proyectos industriales con eficiencia energética.</td><td>(https://www.banobras.gob.mx) (https://www.banobras.gob.mx)</td></tr> <tr> <td>Banco Interamericano de Desarrollo (BID)</td><td>Fondos para innovación y sostenibilidad empresarial en América Latina.</td><td>(https://www.iadb.org) (https://www.iadb.org)</td></tr> <tr> <td>Agencia Alemana de Cooperación (GIZ)</td><td>Asistencia técnica y asesoría a proyectos de sostenibilidad corporativa.</td><td>(https://www.giz.de) (https://www.giz.de)</td></tr> <tr> <td>Recursos internos de Grupo Herdez</td><td>Presupuesto anual de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y programas de innovación fiscal.</td><td></td></tr> </tbody> </table>		Institución	Nombre del Programa	Página Electrónica	Nacional Financiera (NAFIN)	Créditos para empresas con proyectos sustentables y tecnológicos.	(https://www.nafin.com.mx) (https://www.nafin.com.mx)	Banobras	Financiamiento a proyectos industriales con eficiencia energética.	(https://www.banobras.gob.mx) (https://www.banobras.gob.mx)	Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Fondos para innovación y sostenibilidad empresarial en América Latina.	(https://www.iadb.org) (https://www.iadb.org)	Agencia Alemana de Cooperación (GIZ)	Asistencia técnica y asesoría a proyectos de sostenibilidad corporativa.	(https://www.giz.de) (https://www.giz.de)	Recursos internos de Grupo Herdez	Presupuesto anual de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y programas de innovación fiscal.	
Institución	Nombre del Programa	Página Electrónica																	
Nacional Financiera (NAFIN)	Créditos para empresas con proyectos sustentables y tecnológicos.	(https://www.nafin.com.mx) (https://www.nafin.com.mx)																	
Banobras	Financiamiento a proyectos industriales con eficiencia energética.	(https://www.banobras.gob.mx) (https://www.banobras.gob.mx)																	
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Fondos para innovación y sostenibilidad empresarial en América Latina.	(https://www.iadb.org) (https://www.iadb.org)																	
Agencia Alemana de Cooperación (GIZ)	Asistencia técnica y asesoría a proyectos de sostenibilidad corporativa.	(https://www.giz.de) (https://www.giz.de)																	
Recursos internos de Grupo Herdez	Presupuesto anual de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y programas de innovación fiscal.																		
10.5.-El impacto																			
<p>La aplicación de una planeación fiscal estratégica y sustentable en Grupo Herdez genera un impacto directo en la rentabilidad, la eficiencia energética y la responsabilidad social de la empresa. Los efectos se presentan en distintos horizontes temporales: corto, mediano y largo plazo.</p>																			
<p>Impacto a corto plazo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Optimización administrativa: Mejora en los procesos contables y fiscales mediante el uso de software ERP y automatización de la facturación electrónica. • Reducción inmediata de cargas tributarias: Aplicación de deducciones autorizadas conforme al Artículo 34 de la Ley del ISR, generando un ahorro promedio del 10 al 12 % en impuestos. • Fortalecimiento del control interno: Incremento en la transparencia y trazabilidad de los registros contables. 																			

- Cumplimiento legal reforzado: Evita multas, recargos o sanciones derivadas de omisiones fiscales.

Impacto a mediano plazo:

- Recuperación de la inversión inicial: Gracias al ahorro fiscal y energético, la empresa logra recuperar la inversión en un periodo estimado de tres años.
- Mayor liquidez operativa: El ahorro tributario se traduce en mayor flujo de efectivo disponible para reinversión en innovación y desarrollo de productos.
- Posicionamiento competitivo: Herdez mejora su reputación ante inversionistas, clientes y autoridades por su modelo de cumplimiento fiscal responsable.
- Eficiencia energética sostenida: Disminución de costos operativos en consumo de electricidad y mantenimiento de plantas.

Impacto a largo plazo:

- Sostenibilidad empresarial integral: Consolidación de un modelo financiero estable basado en planeación tributaria preventiva y responsable.
- Reconocimiento institucional: Fortalecimiento de la imagen de Herdez como empresa líder en sostenibilidad y cumplimiento fiscal dentro del sector alimentario.
- Reducción permanente de la huella de carbono: Gracias a la adopción de energías renovables y prácticas de producción limpia.
- Cultura de responsabilidad fiscal: Formación continua del personal en materia de transparencia, ética corporativa y compromiso con el desarrollo sostenible.

10.6.-La forma de evaluación

Instrumento de Evaluación del Proyecto: “Menos Impuestos, Más Presupuesto”

“Lista de cotejo general del proyecto”

Elemento evaluado	Cumple (✓)	No cumple (✗)	Observaciones
Portada completa (institución, equipo, profesor, proyecto)			
Fase de Preparación completa			
Fase de Desarrollo completa			

Fase de Comunicación completa			
Incluye análisis fiscal y marco teórico			
Se presenta PowerPoint con coherencia			
Se entregan evidencias y tríptico informativo			
Se incluyen costos, fuentes de financiamiento e impacto			
Presenta conclusiones y bibliografía			

10.7.-Rúbrica

Criterios de Evaluacion

Criterio	Excelente (4)	Bueno (3)	Regular (2)	Deficiente (1)
Planteamiento del problema fiscal	Define claramente el problema, sus causas y efectos con base en la normatividad fiscal aplicable.	Identifica el problema de forma general, con referencia parcial a la normativa.	Menciona el problema sin sustento normativo.	No define el problema o lo hace de forma incorrecta.

Objetivos de la planeación fiscal	Los objetivos son claros, alcanzables y alineados con la estrategia fiscal y la legislación.	Los objetivos son adecuados, pero poco precisos o incompletos.	Los objetivos son vagos o no medibles.	No se presentan objetivos definidos.
Análisis normativo (NIF, CFF, LISR, etc.)	Aplica correctamente las disposiciones fiscales pertinentes y las justifica con artículos específicos.	Aplica algunas normas relevantes, aunque con justificación parcial.	Menciona normas, pero sin aplicarlas correctamente.	No hay referencia a normatividad fiscal.
Estrategias fiscales propuestas	Propone estrategias viables, legales y éticas que optimizan la carga fiscal.	Propone estrategias adecuadas, pero con poca argumentación.	Estrategias poco viables o sin base legal sólida.	Estrategias inadecuadas o contrarias a la ley.
Justificación y sustentación técnica	Fundamenta las decisiones con datos financieros, fiscales y legales actualizados.	Presenta fundamentos parciales o desactualizados.	Justificación débil o sin respaldo documental.	No presenta justificación.
Impacto económico y fiscal esperado	Analiza detalladamente los efectos en impuestos, ingresos y rentabilidad.	Analiza efectos generales, pero sin cifras concretas.	Menciona efectos sin profundidad ni análisis.	No evalúa el impacto económico.

Presentación y estructura del trabajo	Orden lógico, redacción clara, formato profesional, citas y referencias correctas.	Presentación ordenada, pero con algunos errores de forma.	Estructura confusa o poco formal.	Desorganizado, sin formato o con errores graves.
Ética y legalidad de la planeación	Demuestra apego total a la legalidad y ética fiscal.	Evidencia respeto general a las normas.	Existen dudas éticas o de cumplimiento legal.	Estrategias ilícitas o evasivas.
Conclusiones y aportes	Conclusiones coherentes, críticas y con propuestas de mejora.	Conclusiones adecuadas pero generales.	Conclusiones débiles o sin aportes.	No hay conclusiones o son irrelevantes.
Trabajo en equipo / exposición oral (si aplica)	Excelente coordinación, dominio del tema y manejo de preguntas.	Coordinación aceptable y dominio parcial.	Participación desigual o limitada comprensión.	Falta de preparación o lectura directa del trabajo.
10.8.-Evaluación del plan de acción				
El equipo 2 se dio a la tarea de distribuir las actividades de acuerdo con las siguientes fechas, en cada una se especifican las acciones a cumplir por día, así como el estado de las mismas, es decir, si fueran cumplidas o no en tiempo y forma.				
18 de agosto: Identificación y elección de la empresa con la problemática. Estado de la actividad: Cumplido en tiempo y forma, se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.				
25 de agosto: Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución. Estado de la actividad: Cumplido satisfactoriamente en el plazo, se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.				

08 de septiembre: Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos): Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica.

Estado de la actividad:

Actividad realizada en el tiempo establecido, se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio.

22 de septiembre: Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual.

Estado de la actividad:

Realizada satisfactoriamente en los plazos señalados, se investigó todo el anteviente de la empresa, considerando su evolución como empresa.

20 de octubre: Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o trípticos en donde se establezcan los pasos a seguir para su desarrollo.

Estado de la actividad:

Actividad completada en tiempo y forma, Se desarrolló la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere os criterios y herramientas para poder realizarlo.

10 de noviembre: Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto.

Estado de la actividad:

Actividad en proceso de elaboración, Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

10.9.-La bibliografía consultada

Aguilar, J. (2018). Planeación fiscal empresarial en México. Editorial Porrúa.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID). (2023). Financiamiento verde para empresas sostenibles en América Latina. Recuperado de [https://www.iadb.org](<https://www.iadb.org>)

De la Cruz, M. (2020). Estrategias fiscales y sostenibilidad corporativa. Fondo de Cultura Económica.

Grupo Herdez. (2023). Informe de Sostenibilidad 2023. Ciudad de México: Grupo Herdez. Recuperado de [https://grupoherdez.com.mx](<https://grupoherdez.com.mx>)

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). (2024). Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR). Diario Oficial de la Federación. Recuperado de [https://www.dof.gob.mx](<https://www.dof.gob.mx>)

Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). (2024). Código Fiscal de la Federación (CFF). Diario Oficial de la Federación. Recuperado de [https://www.dof.gob.mx](<https://www.dof.gob.mx>)

Servicio de Administración Tributaria (SAT). (2024). Guía de estímulos e incentivos fiscales para empresas sustentables. Recuperado de [https://www.sat.gob.mx](<https://www.sat.gob.mx>)

Nacional Financiera (NAFIN). (2024). Programas de financiamiento para proyectos verdes y tecnológicos. Recuperado de [https://www.nafin.com.mx](<https://www.nafin.com.mx>)

Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ). (2023). Modelos empresariales sostenibles y fiscales en América Latina. Recuperado de [https://www.giz.de](<https://www.giz.de>)

Banobras. (2024). Financiamiento a proyectos industriales sustentables en México. Recuperado de [https://www.banobras.gob.mx](<https://www.banobras.gob.mx>)

10.10.-Anexos

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR								
FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Grupo Herdez, empresa Mexicana líder en la industria de alimentos; con una trayectoria de mas de 100 años, ha enfrentado un incremento significativo en el costo de una deuda entre los años 2020 y 2024.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Entre 2020 y 2024, Grupo Herdez ha tenido un aumento considerable en el gasto relacionado con su deuda. Esto provocó que la tasa de interés efectiva aumentara un 8%, es decir, que la empresa paga más por el financiamiento que utiliza. El resultado es un mayor gasto financiero que reduce la utilidad neta y podría limitar la capacidad para poder invertir o distribuir.	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Herdez debe renovar su maquinaria anticuada por maquinaria más eficiente para ahorrar energía, como los son los paneles solares para hacerlos deducibles al momento de realizar su pago. Empaques reciclables o biodegradables para disminuir gastos al momento de producir. Si Herdez invierte en energías limpias, empaques ecológicos o innovación en maquinaria, puede pagar menos impuestos legalmente porque esos gastos se descuentan de sus utilidades.	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determinó la posible solución en la cual se realizó una lluvia de ideas de las propuestas para llevar a cabo en lo referente a la posible solución.
	4	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Grupo Herdez es una empresa mexicana del sector alimentario dedicada a la producción y distribución de alimentos procesados. Su visión es ser líder en alimentos de calidad y sostenibilidad; su misión , ofrecer productos que mejoren la vida de las familias. Sus objetivos incluyen innovar y fortalecer su presencia internacional. Tiene como meta crecer de forma rentable y responsable.	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	5	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes	Grupo Herdez fue fundado en 1914 y se ha consolidado como una de las empresas más importantes en la industria alimentaria mexicana. A lo largo de más de un siglo, ha diversificado su portafolio de marcas nacionales e internacionales, posicionándose como líder en alimentos procesados, salsas y conservas. La compañía cuenta con alianzas estratégicas, lo que le ha permitido fortalecer su presencia en el mercado.	22/09/2025	26/09/2025	Una semana	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	6	Elaboración del Marco Referencial: Marco Teórico y Marco Conceptual	Se identificó que la planeación fiscal permite optimizar la carga tributaria de manera legal y estratégica. Además, se definieron conceptos clave como impuestos, deducciones y régimen fiscal, esenciales para sustentar la propuesta aplicada a Grupo Herdez.	29/09/2025	17/10/2025	Tres semanas	Concluido	Se investigará y analizará la información
	7	Planteamiento en la elaboración de la Guía o Críticos en una serie de pasos propuestos para su desarrollo	Se elaboró un tríptico donde se proponen siete pasos para implementar la planeación fiscal en Grupo Herdez. Estos pasos incluyen: análisis fiscal y financiero, diagnóstico de áreas de oportunidad, definición de objetivos, diseño e implementación de estrategias fiscales, monitoreo, evaluación de resultados y mejora continua. La guía facilita la aplicación ordenada y práctica del plan fiscal estratégico dentro de la empresa.	20/10/2025	31/10/2025	Dos semanas	Concluido	Se desarrollará la propuesta de los pasos a seguir para dar la posible solución a la problemática planteada.
	8	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Críticos en donde se establecen los pasos a seguir para su desarrollo	Se elaboró un tríptico que resume los siete pasos de la planeación fiscal estratégica aplicada a Grupo Herdez, tomando en cuenta la propuesta de solución, en donde sugerimos la implementación de maquinaria sostenible para hacer deducibles estos gastos. Este material sirve como guía práctica para implementar correctamente las estrategias fiscales, fomentar la responsabilidad tributaria y garantizar la mejora continua dentro de la empresa.	03/11/2025	07/11/2025	una Semana	Concluido	Se desarrollará la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo
	9	Conclusión de la Guía para elaboración del proyecto integrador con el fin de recabar los puntos clave para considerar en el desarrollo de la presentación de su proyecto integrador.	Se elaboró la parte final del documento, integrando los resultados obtenidos en el análisis fiscal de Grupo Herdez. Se redactaron las conclusiones donde se destacan las estrategias propuestas, incluyendo energías limpias, los beneficios fiscales identificados y las áreas de oportunidad en materia tributaria. Además, se recabaron los puntos clave que deben considerarse para la exposición del trabajo.	10/11/2025	14/11/2025	Una semana	Concluido	Finalización de la Guía de elaboración del proyecto integrador e inicio de la conformación de la presentación del proyecto.
	10	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador	Se elaboraron las diapositivas para la exposición del proyecto final, resumiendo los apartados más importantes del análisis fiscal, las propuestas y conclusiones. Se realizaron ajustes visuales y de contenido para facilitar la presentación oral ante el grupo	17/11/2025	21/11/2025	Una semana	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador
	11	Preparación del Video	Se grabó el video explicativo que acompaña la exposición, mostrando los resultados del proyecto, los integrantes del equipo y la aplicación práctica de la planeación fiscal en Grupo Herdez.	24/11/2025	28/11/2025	Una semana	Concluido	Se programará la elaboración del video para la integración del proyecto
	12	Presentación del Video	Se grabó el video explicativo que acompaña la exposición, mostrando los resultados del proyecto, los integrantes del equipo y la aplicación práctica de la planeación fiscal en Grupo Herdez.	01/12/2025	05/12/2025	Una semana	Concluido	Se presentará para su conocimiento

PLAN DE ACCIÓN									
FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Grupo Herdez, empresa Mexicana líder en la industria de alimentos; con una trayectoria de más de 100 años, ha enfrentado un incremento significativo en el costo de una deuda entre los años 2020 y 2024.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Jaime, Ruth, Fernanda e Irani	Concluido	Se determinó la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la información alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Entre 2020 y 2024, Grupo Herdez ha tenido un aumento considerable en el gasto relacionado con su deuda. Esto provocó que la tasa de interés efectiva aumentara un 8%, es decir, que la empresa paga más por el financiamiento que utiliza. El resultado es un mayor gasto financiero que reduce la utilidad neta y podría limitar la capacidad para poder invertir o distribuir.	25/08/2025	05/09/2025	Dos semanas	Jaime, Ruth, Fernanda e Irani	Concluido	Se determinó la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Conoce tu empresa (Antecedentes Históricos) : Actividad o Giro, Visión, Misión, Objetivos, metas, estructura orgánica	Grupo Herdez con más de 100 años en la industria de alimentos, se dedica a la producción y comercialización de productos procesados y congelados. Su misión es ofrecer alimentos de calidad que satisfagan al consumidor, y su visión es mantenerse como líder en el mercado con crecimiento sustentable. En su objetivo destacan mejorar la rentabilidad y eficiencia operativa. Cuenta con una estructura organizada por divisiones de negocio y áreas corporativas como finanzas y operaciones	08/09/2025	12/09/2025	Una semana	Jaime, Ruth, Fernanda e Irani	Concluido	Se determinó los antecedentes históricos de la empresa para conocer bien el objeto de estudio
DESARROLLO	4	Elaboración del Marco Referencial: Antecedentes, Marco teórico y Marco Conceptual	Entre 2020 y 2024 la empresa experimentó un aumento en los gastos financieros asociados a deuda, lo cual llevó a un incremento de la tasa de interés efectiva. Ese mayor costo financiero reduce utilidad neta y limita la capacidad de invertir o distribuir utilidades; por esto el estudio se centra en determinar la carga financiera y proponer opciones para disminuirla	22/09/2025	17/10/2025	cuatro semanas	Jaime, Ruth, Fernanda e Irani	Concluido	Se investigó todo el antecedente de la empresa, considerando su evolución como empresa.
	5	Presentación de la posible solución con la evidencia de la propuesta de una Guía o Tripticos en donde se establecen los pasos seguir para su desarrollo	La posible solución consiste en implementar el uso de energías limpias, como la energía solar, para reducir el gasto operativo derivado del uso de maquinaria. Además, se propone revisar el correcto funcionamiento fiscal de la empresa, verificando pagos y deducciones aplicables, con el fin de optimizar recursos y disminuir el impacto de la deuda.	20/10/2025	14/11/2025	cuatro Semanas	Jaime, Ruth, Fernanda e Irani	Concluido	Se desarrollará la propuesta para la elaboración paso a paso de la posible solución en donde considere los criterios y herramientas para poder realizarlo
COMUNICACIÓN	6	Presentación previa de la Diapositiva del proyecto integrador para posteriormente elaborar el video de la presentación del proyecto	Se llevó a cabo la planeación, grabación y edición del video que presentará los resultados del proyecto, destacando las propuestas fiscales aplicadas a Grupo Herdez. El video busca complementar la exposición con recursos audiovisuales que fortalezcan la comprensión del tema.	17/11/2025	05/12/2025	Tres Semanas	Jaime, Ruth, Fernanda e Irani	Concluido	Se prepara la presentación previa del proyecto integrador

