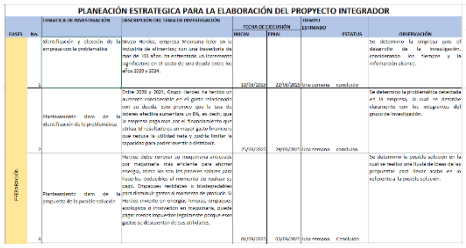
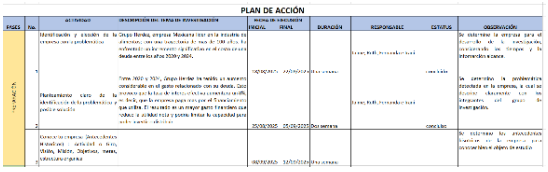
FORMATO PARA PRESENTAR LOS PROYECTOS POR EQUIPO	
1.- Equipo:	2
2.- Nombre de los integrantes del equipo:	Irani Lázaro Leyva Ruth Anayan Jiménez Rodríguez Fernanda Leyva Rojas Jaime Emilio del Valle Cámara
3.- Asignaturas que imparten:	Derecho Fiscal
4.- Nombre del proyecto:	“Menos Impuestos más Presupuesto”
5.- Presentación:	En este proyecto analizaremos la importancia de una planeación fiscal estratégica aplicada a Grupo Herdez, ya que representa una herramienta clave para reducir cargas fiscales innecesarias, prevenir contingencias legales y fortalecer la estructura financiera de la empresa. De esta manera, buscamos demostrar que la adecuada planeación fiscal no solo constituye una ventaja competitiva, sino también un compromiso con la transparencia y la responsabilidad social, consolidando a Herdez como un referente en prácticas corporativas responsables dentro del entorno económico y jurídico mexicano.
6.- Objetivo:	Diseñar una planeación fiscal para optimizar la carga impuestos de "GRUPO HERDEZ" sin caer en prácticas ilegales o de evasión.
7.- Tiempo de realización:	H
La metodología seleccionada para trabajar el proyecto se divide en tres fases:	(1) Preparación (2) Desarrollo y (3) Comunicación.
8.- Fase de Preparación	
8.1.-Identificar los temas de aprendizaje que saben y los que no saben.	<u>Lo que no sabemos</u> Deducciones fiscales Optimización de impuestos Plantación fiscal Como administrar correctamente los recursos <u>Lo que sabemos</u> Impuestos Tipos de régimen fiscales

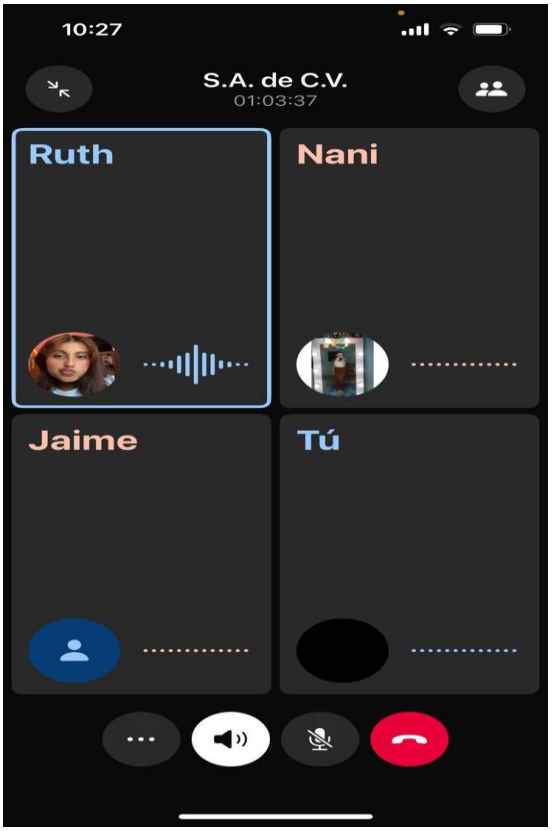
	Recursos de las empresas
8.2.-Realizar una lluvia de ideas en la que se plantea la solución al problema.	Inversión en energías limpias y maquinaria eficiente Invertir en paneles solares y sistemas de energía renovable para obtener deducciones fiscales. Aprovechar incentivos gubernamentales por energía sustentable. Empaques ecológicos y deducciones ambientales Migrar a empaques biodegradables o reciclables, deducibles como gastos de innovación y sustentabilidad. Deducción de gastos en innovación tecnológica y de procesos.
8.3.-Hacer una planeación paso a paso y por escrito.	 PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROPYECTO INTEGRADOR
8.4.-Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.	IRANI: Investigación de opciones verdes Buscar qué tecnologías sustentables existen que se adapten a Herdez (ejemplo: paneles solares, empaques biodegradables, maquinaria eficiente). RUTH: Análisis de costos y beneficios Calcular cuánto se gastaría en cada inversión y cuánto se ahorraría a futuro (ejemplo: ahorro en energía, transporte o empaques). JAIME: Revisión de beneficios fiscales

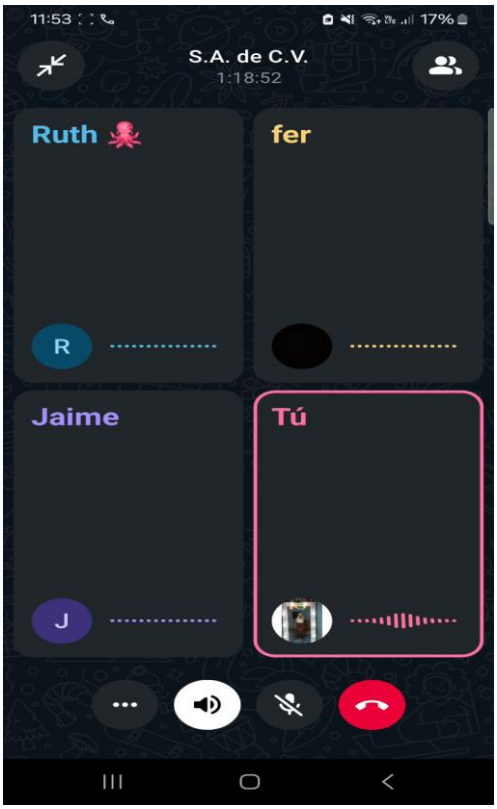
	Consultar qué estímulos fiscales o deducciones existen en México para energías limpias e innovación. FERNANDA: Presentación y propuesta final Elaborar un documento o presentación con la solución planteada.
8.5.- Fundamentar las acciones que van a realizar en base a la información obtenida.	En México, el sistema tributario se caracteriza por una de las cargas fiscales más altas en comparación con otros países de América Latina, lo cual representa un desafío considerable para las empresas. Los impuestos como el Impuesto sobre la Renta (ISR), el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y las contribuciones de seguridad social, entre otros, generan una presión significativa sobre la rentabilidad y el flujo de efectivo de los contribuyentes. Esta situación obliga a las organizaciones a diseñar mecanismos que les permitan cumplir con sus obligaciones legales sin comprometer su estabilidad financiera ni su competitividad en el mercado. Las acciones de la planeación fiscal se fundamentan en la necesidad de enfrentar de manera estratégica los altos impuestos que se pagan en México, aprovechando de manera legítima los beneficios y deducciones previstas en la ley. Con base en la información obtenida del análisis de la normatividad vigente, las declaraciones fiscales y la situación financiera de la empresa, se han identificado áreas de oportunidad que permiten: Reducir la carga fiscal efectiva mediante deducciones autorizadas, incentivos y estímulos fiscales.

	Optimizar el uso de recursos financieros, mejorando el flujo de efectivo y la capacidad de inversión. Prevenir riesgos fiscales y sanciones derivados de errores u omisiones en el cumplimiento tributario. Asimismo, se reconoce que la planeación fiscal no implica evasión, sino un ejercicio de aprovechamiento legítimo de los derechos fiscales del contribuyente, en apego al principio de legalidad establecido en el artículo 31, fracción IV de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y al marco regulatorio vigente en materia tributaria.
8.6.-Recursos: Aquí se contemplan los libros, las revistas, las computadoras, las hojas, los bolígrafos, los espacios, las impresiones, las pastas, los consumibles, los materiales, las comidas, las bebidas, los transportes, las llamadas telefónicas, el uso del internet, el tiempo aire del celular, los costos de envió, las impresiones y lo que los equipos consideren pertinentes, de acuerdo con la naturaleza de su proyecto.	Computadora, Celulares, Llamadas telefónicas, Internet, Sillas, Escritorio, Cámara fotográfica y software.
8.7.- Elaborar un plan de acción.	 PLAN DE ACCIÓN
9.- Fase de Desarrollo	
9.1.-Gráfica de Gantt.	
9.2.-Programas, asignaturas, objetivos y temas.	
9.3.-Elaborar las evidencias.	
9.4.-Construcción de un marco de referencia en base a la información encontrada.	

9.5.-Organización de la información y las fuentes consultadas.	
9.6.-Presentación del reporte en Word	Portada: nombre del proyecto, nombre de la institución, nombres de los integrantes del equipo y nombres de los maestros. Índice del proyecto en donde se presenten las tres fases del proyecto: fase de preparación, fase de desarrollo y fase de comunicación.
10.- Fase de Comunicación	
10.1.-Power Point	
10.2.-Las evidencias	
10.3.-El costo	
10.4.-Fuentes de financiamiento	
10.5.-El impacto	
10.6.-La forma de evaluación	
10.7.-Rúbrica	
10.8.-Evaluación del plan de acción	
10.9.-La bibliografía consultada	
10.10.-Anexos	

EVIDENCIAS


10:27
S.A. de C.V.
01:03:37
Ruth
Nani
Jaime
Tú


11:53
17%
S.A. de C.V.
1:18:52
Ruth
fer
R
Jaime
Tú
J

PLANEACIÓN ESTRATEGICA PARA LA ELABORACIÓN DEL PROPYECTO INTEGRADOR

FASES	No.	TEMATICA DE INVESTIGACIÓN	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		TIEMPO ESTIMADO	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL			
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Grupo Herdez, empresa Mexicana lider en la industria de alimentos; con una trayectoria de mas de 100 años. ha enfrentado un incremento significativo en el costo de una deuda entre los años 2020 y 2024.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática	Entre 2020 y 2024, Grupo Herdez ha tenido un aumento considerable en el gasto relacionado con su deuda. Esto provoco que la tasa de interes efectiva aumentara un 8%, es decir, que la empresa paga mas por el financiamiento que utiliza. El resultado es un mayor gasto financiero que reduce la utilidad neta y podria limitar la capacidad para poder invertir o distribuir.	25/08/2025	29/08/2025	Una semana	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.
	3	Planteamiento claro de la propuesta de la posible solución	Herdez debe renovar su maquinaria anticuada por maquinaria mas eficiente para ahorrar energia, como los son los paneles solares para hacerlos deducibles al momento de realizar su pago. Empaques reciclabes o biodegradables para disminuir gastos al momento de producir. Si Herdez invierte en energías limpias, empaques ecológicos o innovación en maquinaria, puede pagar menos impuestos legalmente porque esos gastos se descuentan de sus utilidades.	01/09/2025	05/09/2025	Una semana	Concluido	Se determino la posible solución en la cual se realizo una lluvia de ideas de las propuestas para llevar acabo en lo referente a la posible solución.

PLAN DE ACCIÓN

FASES	No.	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	FECHA DE EJECUSIÓN		DURACIÓN	RESPONSABLE	ESTATUS	OBSERVACIÓN
				INICIAL	FINAL				
PREPARACIÓN	1	Identificación y elección de la empresa con la problemática	Grupo Herdez, empresa Mexicana lider en la industria de alimentos; con una trayectoria de mas de 100 años. ha enfrentado un incremento significativo en el costo de una deuda entre los años 2020 y 2024.	18/08/2025	22/08/2025	Una semana	Jaime, Ruth, Fernanda e Irani	concluido	Se determino la empresa para el desarrollo de la investigación, considerando los tiempos y la infomarción alcance.
	2	Planteamiento claro de la identificación de la problemática y posible solución	Entre 2020 y 2024, Grupo Herdez ha tenido un aumento considerable en el gasto relacionado con su deuda. Esto provoco que la tasa de interes efectiva aumentara un 8%, es decir, que la empresa paga mas por el financiamiento que utiliza. El resultado es un mayor gasto financiero que reduce la utilidad neta y podria limitar la capacidad para poder invertir o distribuir.	25/08/2025	05/09/2025	Dos semana	Jaime, Ruth, Fernanda e Irani	concluiso	Se determino la problemática detectada en la empresa, la cual se describe claramente con los integrantes del grupo de investigación.

Dra. María Teresa Pantoja Sánchez. Sólo para fines educativos.